

## **Spielbedingungen HONDA Helvetic Tour**

**Anwendung:** Diese Bedingungen gelten für das Spiel HONDA Helvetic Tour (das «Spiel»). Um am Spiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer die Bedingungen annehmen.

**Veranstalter:** Das Spiel wird veranstaltet von HONDA Suisse, Honda Motor Europe Ltd., Bracknell Rue de la Bergère 5 CH-1242 Satigny-Genf.

**Zeitraum:** Das Spiel läuft vom 15. Mai bis zum 31. Oktober 2020, 23h59. Spielteilnahmen ausserhalb dieses Zeitraums können nicht berücksichtigt werden.

**Einschränkungen:** Die Teilnehmer müssen 18 Jahre oder älter sein. Mitarbeiter von HONDA, der veranstaltenden Agentur sowie deren Familienangehörige sind nicht von der Teilnahme ausgeschlossen, können jedoch keinen Preis gewinnen. HONDA behält sich das Recht vor einen Teilnehmer auszuschliessen, zu disqualifizieren oder abzulehnen, wenn er gegen die Bestimmungen verstösst, wenn er versucht, das Spiel (dessen Ergebnis) zu manipulieren oder ohne einen speziellen Grund.

**Download:** Die App gibt es kostenfrei im Apple Store und im Google Play Store unter dem Namen «Honda Helvetic Tour». Apple und Google sind keine Sponsoren der Anwendung und sind in keiner Weise an deren Entwicklung beteiligt.

**Ziel des Spiels:** So viele Punkte wie möglich bis zum Ende des Spielzeitraums sammeln.

**Wie:** Die Challenges in der mobilen App bestehen, an den Events teilnehmen und sein Erlebnis in den sozialen Netzwerken teilen.

Die Veröffentlichung eines Fotos auf Instagram, das während der Validierung einer Challenge aufgenommen wurde, begleitet vom Hashtag #HondaHelveticTour, bringt 50 zusätzliche Punkte. Pro Spieler sind maximal zwei Veröffentlichungen pro Tag erlaubt.

Darüber hinaus ermöglicht Ihnen die "Empfehlung" der Anwendung an die Umgebung auch, zusätzliche Punkte zu sammeln. Die Funktionalität "Empfehlung" ist direkt in der Anwendung verfügbar. Es ermöglicht Ihnen, einen Freund per E-Mail zum Herunterladen der Anwendung einzuladen. Um die zusätzlichen Punkte zu erhalten, muss die Registrierung dieses Freundes mit der gleichen E-Mail-Adresse erfolgen. Der Sponsor und die gesponserte Person erhalten jeweils 200 zusätzliche Punkte.

**Spieler:** Jeder Spieler muss sich einzeln anmelden, über die Funktion «Gruppe» kann er dann ein Team gründen oder einer bestehenden Gruppe beitreten. Die Einzelanmeldung ist obligatorisch, die Anmeldung in einer Gruppe ist fakultativ.

**Anmeldung:** Die Registrierung erfolgt in zwei Schritten:

- Die erste ermöglicht es Ihnen, das Erscheinungsbild Ihres Profils über 5 verschiedene Kategorien von Motorradfahrern auszuwählen.

- Der zweite Schritt ermöglicht es Ihnen, sich über ein Formular aus 4 Feldern zu registrieren:

- Pseudonym,
- E-Mail-Adresse,
- Instagram Nickname
- Passwort

Alle Felder sind erforderlich, um die Registrierung zu bestätigen, mit Ausnahme des Instagram-Spitznamens. Letzteres ist optional und ermöglicht es Ihnen, das HHT-Konto eines Spielers mit seinem Instagram-Konto zu verknüpfen. So ermöglicht jede Veröffentlichung eines Fotos auf Instagram, das während der Validierung einer Challenge aufgenommen wurde, zusammen mit dem Hashtag #HondaHelveticTour, dem Spieler automatisch zusätzliche Punkte zu sammeln.

Zur Erinnerung: Pro Spieler sind maximal zwei Veröffentlichungen pro Tag erlaubt.

Facebook oder über «Sign in with Apple» in der iOS-Version.

**Datenschutz:** Alle personenbezogenen Daten der Teilnehmer, die im Rahmen des Spiels gesammelt werden, werden gemäss der Datenschutzerklärung von HONDA verarbeitet. Diese kann eingesehen werden unter

<https://www.de.honda.ch/motorcycles/useful-links/privacy-policy.html>

<https://www.de.honda.ch/motorcycles/useful-links/terms-and-conditions.html>

Die im Registrierungsformular gesammelten E-Mails werden während der gesamten Dauer des Spiels oder in der Zukunft nicht für kommerzielle Zwecke verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

**Team:** Jeder Spieler kann eine Gruppe erstellen, der er 4 Benutzer der Anwendung hinzufügen kann, indem er sie einlädt, sich der Gruppe mit ihrem "Nicknamen" anzuschließen. Eine Gruppe muss aus 5 Mitgliedern bestehen, um am Spiel teilnehmen zu können.

**Challenges:** Die Challenges werden in drei Kategorien eingeteilt: «See», «Berg» und «Honda-Händler».

Die «Honda-Händler»-Challenges erscheinen in der App am ersten Tag der von Honda Moto Suisse organisierten Tage der offenen Tür, das heisst am 22. Juli 2020. Vom 22. bis 25. Juli 2020 sind die «Honda-Händler»-Challenges 2000 Punkte wert. Sobald die Tage der offenen Tür beendet sind (26. Juli), sind diese Challenges 200 Punkte wert.

Zusätzliche Punkte werden an jeden Spieler vergeben, der alle Challenges in einer Kategorie validiert hat (einschliesslich der Gold Challenges, die zu Beginn jedes Monats erscheinen). Die vollständige Validierung aller Challenges in den Kategorien «See» und «Berg» kann daher erst nach dem 1. Oktober erfolgen, denn an diesem Tag werden die letzten beiden Gold Challenges der dritten Saison veröffentlicht.

Hier die zusätzlichen Punkte:

- Validierung aller «See»-Challenges: + 5000 Punkte
- Validierung aller «Berg»-Challenges: + 5000 Punkte
- Validierung aller «Honda-Händler»-Challenges: + 5000 Punkte
- Validierung aller Challenges der drei Kategorien (See, Berg, Honda-Händler): + 5000 Punkte

**Events:** Für die Teilnahme an einem Event gibt es Punkte, die Gesamtzahl der Events ist nicht festgelegt.

**Einlösen der Punkte:** Der Spieler muss vor Ort sein und seine Anwesenheit über die App bestätigen, die die Übereinstimmung der GPS-Koordinaten registriert und die entsprechenden Punkte bestätigt (identische Funktionsweise bei Challenges und Events). Ein Umkreis von 2 km um die genauen GPS-Koordinaten ist zulässig. Die App zeichnet keine Reise auf, wenn sie nicht aktiviert ist.

**Bonus:** Die ersten 500 bekommen 1000 Punkte gutgeschrieben. Die offizielle HONDA Seite kann in den sozialen Netzwerken Aktionen veranstalten, bei denen es Bonuspunkte zu gewinnen gibt (die Spielregeln dazu werden direkt in den sozialen Netzwerken veröffentlicht).

**Levelsystem:**

**Challenges Seen:**

Anfängerlevel, Beginner: 0 Punkte Level 1, Rookie 400 Punkte

Level 2, Explorer 2'800 Punkte Level 3, Expert 5'600 Punkte Level 4, King 9'400 Punkte

Level 5, Legend 17'000 Punkte

**Challenges Berge:**

Anfängerlevel, Beginner: 0 Punkte

Level 1, Rookie 400 Punkte

Level 2, Explorer 2'400 Punkte

Level 3, Expert 4'800 Punkte

Level 4, King 8'000 Punkte

Level 5, Legend 14'200 Punkte

**Preis:** Der Teilnehmer, der am Ende des Spielzeitraums die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt Benzin für ein Jahr im Wert von 1000 CHF. Dieser Betrag basiert auf folgender Berechnung: geschätzte durchschnittliche Kilometerleistung eines Motorradfahrers in der Schweiz: 8'000km / durchschnittlicher Verbrauch 8 Liter pro 100km \* durchschnittlicher Benzinpreis: CHF 1.55/Liter. Also,  $640 \times 1.55 = \text{CHF } 992.-$  aufgerundet auf CHF 1'000.-.

Am Ende des Spiels erhalten der zweit- und der drittplatzierte Teilnehmer der Gesamtwertung je einen Gutschein im Wert von CHF 500.–, den sie für die Ausrüstung ihrer Wahl aus dem RedpointGear-Katalog 2020 einlösen können.

Während des gesamten Spiels ist ein monatlicher Preis zu gewinnen. Zu Beginn eines jeden Monats wird ein individuelles Spiele-Ranking durchgeführt, um den besten Spieler des Vormonats zu ermitteln. Dieser gewinnt ein vordefinierter Preis, die zu Beginn eines jeden Monats bekannt wird.

**Gruppenpreis:** Die Gruppe mit den meisten Punkten am Ende des Spiels erhalten jeweils einen Gutschein im Wert von CHF 500.–, den sie für die Ausrüstung ihrer Wahl aus dem RedpointGear-Katalog 2020 einlösen können.

Die gewonnenen Preise sind persönlich, nicht übertragbar und können nicht in bar oder auf andere Weise eingelöst werden. Der Gewinner muss sich auf Verlangen ausweisen können. Apple und Google unterstützen diesen Wettbewerb nicht und sind in keiner Weise daran beteiligt.

**Bestimmung und Bekanntgabe der Gewinner:** HONDA kontaktiert den oder die Gewinner über ihre angegebenen Kontaktdaten. Sollte ein Gewinner nicht erreichbar sein oder nicht innerhalb von 48 Stunden reagieren, bestimmt HONDA einen anderen. In diesem Fall hat der ursprüngliche Gewinner weder Anspruch auf den Preis noch auf eine Entschädigung oder einen Ausgleich. Die Namen der Gewinner müssen nicht veröffentlicht werden. Das Spielergebnis wird nicht extra mitgeteilt.

**Werbeaktionen:** Der oder die Gewinner können gebeten werden, bei Werbeaktionen mitzumachen, die mit dem Spiel in Verbindung stehen (etwa Fotoshootings oder Videodrehs). HONDA kann diese Fotos und Videos ohne vorherige Genehmigung des Teilnehmers veröffentlichen oder sie mit sämtlichen Mitteln und zu jeglichem Zweck reproduzieren. Der Teilnehmer genehmigt vorab die Verwendung seines Namens oder Bildes in Verbindung mit den Bestimmungen dieser Bedingungen.

**Sprachen:** Die App ist in Deutsch und Französisch, abhängig von der Spracheinstellung des Smartphones, verfügbar. Französisch ist die Standardsprache.

**Beschwerden:** Beschwerden im Zusammenhang mit dem Spiel können schriftlich an folgende Adresse gerichtet werden: HONDA Suisse, Honda Motor Europe Ltd., Bracknell Rue de la Bergère 5 CH-1242 Satigny-Genf. Wenn eine Beschwerde eingereicht wird, muss sie klar und deutlich das betreffende Spiel und die Art der Beschwerde enthalten.

**Push-Benachrichtigungen:** HONDA Helvetic Tour behält sich das Recht vor, Push-Benachrichtigungen über die Anwendung zu versenden, um den Benutzer über wichtige Ereignisse zu informieren. Der Benutzer kann wählen, keine Push-Benachrichtigungen über seinen gewohnten Anwendungsmanager zu erhalten.

**Sonstiges:** HONDA kann nicht für Schäden haftbar gemacht werden, die dem Teilnehmer durch das Spiel oder die Spielteilnahme entstehen. HONDA behält sich das Recht vor, das Spiel jederzeit, nach eigenem Ermessen und ohne Begründung zu ändern, zu beenden, zu verlängern oder die Preise zu ändern. Sollte eine Bestimmung der vorliegenden Bedingungen ungültig oder unwirksam sein, wird sie durch eine Bestimmung ersetzt, die der ursprünglichen in Ziel und Wirkung möglichst nah kommt. Für sämtliche in diesen Bedingungen nicht berücksichtigten Fälle liegt die Entscheidung bei HONDA, die dabei die begründeten Interessen aller beteiligten Parteien berücksichtigt. Das Spiel und diese Bedingungen unterliegen ausschliesslich dem Schweizer Recht.